

Presseinformation

Kyocera veröffentlicht konsolidiertes Konzernergebnis für das Geschäftsjahr, das am 31. März 2019 endete

Kyoto/Neuss, 25. April 2019. [Kyocera Corporation](https://global.kyocera.com/ir/library/f_results.html) (TOKYO:6971) veröffentlicht heute das konsolidierte Konzernergebnis für das Geschäftsjahr 2019, das am 31. März 2019 endete („Fiskaljahr 2019“ oder „der Zeitraum“). Mit dem Start dieses Geschäftsjahres hat die Kyocera Corporation und ihre konsolidierten Tochterunternehmen die International Financial Reporting Standards (“IFRS”) an Stelle der U.S. Generally Accepted Accounting Principles als Rechnungslegungsvorschriften übernommen. Die Finanzdaten des vorherigen Geschäftsjahres wurden entsprechend der IFRS Vorgaben zur Vergleichsanalyse umgliedert. Die vollständigen Zahlen liegen bereit unter:

https://global.kyocera.com/ir/library/f_results.html

Konsolidiertes Ergebnis (im Jahresvergleich)

Einheit: Millionen (mit Ausnahme von Prozentangaben und Beträgen pro Aktie)

Hinweis: Zum besseren Verständnis basieren die in US-Dollar (USD) und Euro (EUR) umgerechneten Angaben

	Geschäftsjahr (GJ) Ende 31. März					
	2018 (GJ18) in JPY	2019 (GJ19) in JPY	Veränderung		2019 (GJ19) in USD	2019 (GJ19) in EUR
			Betrag in JPY	%		
Umsatzerlöse	1.577.039	1.623.710	46.671	3,0	14.628	12.990
Betriebsergebnis	90.699	94.823	4.124	4,5	854	759
Gewinn vor Ertragssteuern	129.992	140.610	10.618	8,2	1.267	1.125
Eigentümern des Mutterunternehmens zurechenbarer Reingewinn	79.137	103.210	24.073	30,4	930	826
Gewinn je Aktie zugunsten der Aktionäre des Mutterunternehmens (basic)	215,22	284,94	—	—	2,57	2,28

in dieser sowie der untenstehenden Tabelle auf den Wechselkursen 1 USD = 111 JPY und 1 EUR = 125 JPY (zum Stand 29. März 2019). Die Ergebnisse wurden jeweils auf die nächste Einheit gerundet.

Zusammenfassung des konsolidierten Ergebnisses

Die Kyocera Corporation erzielte im abgeschlossenen Geschäftsjahr 2019 zum zweiten Mal in Folge einen konsolidierten Rekord-Umsatzerlöse mit einem Ergebnis von 1.623.710 Millionen Yen (JPY). Das entspricht 12.990 Millionen Euro. Dieser Anstieg um 3,0 % im Vergleich zu Vorjahr basierte auf einer ganzheitlichen Vertriebsexpansion sowie auf Mergers & Acquisitions in den Geschäftsbereichen Electronic Devices und Industrie- & Automotive-Komponenten. Die Umsatzerlöse im Segment Life & Environment sanken wegen der geringeren Auftragszahl für Solarenergie-Produkte.

Die Gewinne stiegen im Vergleich zum Vorjahr wegen der höheren Gesamtumsatzerlöse ebenso wegen der erfolgreichen Kostenreduktionen. Diese beiden Faktoren glichen eine außerordentliche Ausgabe von 52.313 Millionen Yen (JPY) (419 Millionen Euro) für den Ausgleich langfristiger Kaufvereinbarungen für Polysilizium-Rohstoffe im Solarenergiebereich und eine Wertminderung von 16.184 Millionen Yen (JPY) (129 Millionen Euro) bei Maschinen, Ausrüstung, Firmenwerten und immateriellen Vermögenswerten im Bereich Organic Materials aus.

Als Ergebnis stieg das Betriebsergebnis um 4.124 Millionen Yen (JPY) (33 Millionen Euro) bzw. 4,5 % auf 94.823 Millionen Yen (JPY) (759 Millionen Euro). Der Gewinn vor Ertragssteuern wuchs um 10.618 Millionen Yen (JPY) (85 Millionen Euro) oder 8,2 % auf 140.610 Millionen Yen (JPY) (1.125 Millionen Euro). Der den Eigentümern des Mutterunternehmens zurechenbare Reingewinn stieg im Geschäftsjahr 2019 um 24.073 Millionen Yen (JPY) (193 Millionen Euro) bzw. um 30,4 % auf 103.210 Millionen Yen (JPY) (826 Millionen Euro) im Vergleich zum Vorjahr. Dies ist teilweise auf geringer Steuerabgaben zurückzuführen. Hauptgrund für die geringeren Steuerausgaben war, dass die US-amerikanischen Tochtergesellschaften von Kyocera einschließlich der AVX Corporation im vergangenen Jahr zusätzliche Steuerausgaben wegen der geänderten Steuergesetze der USA verzeichnet hatten. Zusätzlich setzte Kyocera latente Steueransprüche für Verlustvorträge für die Verschmelzung der Kyocera Display Corporation mit der Kyocera Corporation im Geschäftsjahr 2019 an.

Während des Geschäftsjahres 2019 blieb der japanische Yen gegenüber dem US-Dollar im Vergleich zum Vorjahr stabil und lag bei einem durchschnittlichen Wechselkurs von 111 JPY. Gegenüber dem Euro war er um annähernd 1,5 % stärker und lag bei einem durchschnittlichen Wechselkurs von 128 JPY. Sowohl die Umsatzerlöse als auch der Gewinn vor Ertragssteuern fielen dadurch um rund 7.500 Millionen Yen (JPY) (60 Millionen Euro) beziehungsweise um 2.000 Millionen Yen (JPY) (16 Millionen Euro).

Konsolidiertes Ergebnis für Q4 (im Jahresvergleich)

Einheit: Millionen (mit Ausnahme von Prozentangaben)

	Quartal endet am 31. März					
	2018 (GJ18-Q4) in JPY	2019 (GJ19-Q4) in JPY	Veränderung		2019 (GJ19-Q4) in USD	2019 (GJ19-Q4) in EUR
			Betrag in JPY	%		
Umsatzerlöse	432.023	409.293	(22.730)	(5,3)	3.687	3.274
Betriebsergebnis	(17.623)	34.247	51.870	-	309	274
Gewinn vor Ertragssteuern	(17.270)	36.510	53.780	-	329	292
Eigentümern des Mutterunternehmens zurechenbarer Reingewinn	(13.951)	23.791	37.742	-	214	190

Zu den Wechselkursen s. a. Hinweis der Tabelle zum Jahresergebnis

Konsolidierte Vorhersage für das laufende, am 31. März 2020 endende Geschäftsjahr

Für das laufende, am 31. März 2020 endende Geschäftsjahr (Geschäftsjahr 2020) erwartet Kyocera ein Wachstum des Komponentengeschäfts als Folge der erhöhten Nachfrage nach Equipment für die 5G-Telekommunikationsinfrastruktur, auch wenn sich der Smartphone-Markt selbst voraussichtlich abkühlen wird. In der Automobilindustrie und den mit ihr verbundenen Märkten wird erwartet, dass die zunehmende Einführung von Fahrerassistenzsystemen (advanced driver-assist systems / ADAS) und verwandten Produkten die Nachfrage ebenso steigern wird. Im Document Solutions Segment wird das Unternehmen das Wachstum durch strategische Mergers & Acquisitions zu steigern versuchen. Damit plant das Unternehmen, auch im dritten Jahr in Folge Rekord-Umsatzerlöse zu erzielen.

Kyocera erwartet im Geschäftsjahr 2020 erhöhte Abschreibungskosten auf Basis offensiver Kapitalinvestments ebenso wie höhere Kosten bei der Entwicklung neuer Geschäfte und neuer Märkte. Außerdem werden einmalige Kosten für feierliche Veranstaltungen im Rahmen des 60. Firmenjubiläums eingeplant. Das Unternehmen ist bestrebt, die unten angegebene Vorschau auf den Betriebsgewinn durch eine erhöhte Profitabilität im Solarenergie-Sektor und im Bereich Organic Materials zu erzielen. Das soll erreicht werden, indem Kyocera auf den strukturellen Reformen aus dem Geschäftsjahr 2019 aufbaut und das unternehmensweite Projekt zur Verdopplung der Produktivität durch den Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI) und Technologien zur Automatisierung beschleunigt.

Das Unternehmen erwartet einen Wechselkurs des japanischen Yen gegenüber dem US-Dollar von 105 JPY und gegenüber dem Euro von 120 JPY im Geschäftsjahr, das am 31. März 2020 enden wird.

Einheit: Millionen Yen (mit Ausnahme von Prozentangaben, Beträgen pro Aktie und Wechselkursen)

	Geschäfts- ergebnisse GJ 2019	Vorausschau GJ 2020	Veränderung in % im Vergleich zum GJ 2019
Umsatzerlöse	1.623.710	1.700.000	4,7
Betriebsergebnis	94.823	140.000	47,6
Gewinn vor Ertragssteuern	140.610	180.000	28,0
Eigentümern des Mutterunternehmens zurechenbarer Reingewinn	103.210	125.000	21,1
Gewinn je Aktie zugunsten der Aktionäre des Mutterunternehmens (basic)	284,94	345,10*	—
Durchschnittlicher Wechselkurs USD	111	105	—
Durchschnittlicher Wechselkurs EUR	128	120	—

* Auf Basis der durchschnittlichen Anzahl umlaufender Aktien während des Geschäftsjahres, das am 31. März 2019 endete.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Alle Details unter <https://global.kyocera.com/ir/disclaimer.html>

Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 264 Tochtergesellschaften (31. März 2018) bestehenden Kyocera -Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der ältesten Produzenten von Solarenergie-Systemen, mit mehr als 40 Jahren Branchenerfahrung. 2018 belegte Kyocera Platz 612 in der „Global 2000“-Liste des Forbes Magazins, die die größten börsennotierten Unternehmen weltweit beinhaltet.

Mit etwa 75.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2018/2019 Umsatzerlöse von rund 12,99 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u. a. Drucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile und Feinkeramik-Produkte. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 764.000 Euro*).

Medienkontakt

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Manager Corporate Communications
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 – 188
Fax: 02131/16 37 – 150
Mobil: 0175/727 57 06
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Serviceplan Public Relations & Content
Benjamin Majeron
Haus der Kommunikation
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
Tel.: 089/2050 4193
E-Mail: b.majeron@serviceplan.com